



Sechsstellige Summe gegen den Elektroschrott

BonVenture investiert in die Handy-Reparatur-Plattform kaputt.de

Das Berliner Start-up kaputt.de erhält eine sechsstellige Summe vom Münchner Social Venture Capital Fonds BonVenture. kaputt.de ist ein Online-Marktplatz mit Reparaturoptionen für defekte Elektrogeräte – Nutzer finden auf der Plattform Anleitungen zum Selbermachen, können Ersatzteile bestellen und lokale Reparatur-Dienstleister suchen. So vereinfacht kaputt.de die Reparatur defekter Elektrogeräte und fördert gleichzeitig Reparatur-Dienstleistungsunternehmen vor Ort. Mit der Unterstützung von BonVenture möchte kaputt.de seine Plattform bundesweit bekannt machen und einer breiteren Zielgruppe die Reparatur von Elektrogeräten ermöglichen.

Die durchschnittliche Nutzungsdauer von Smartphones in Deutschland beträgt 18 Monate – danach werden sie von einem neuen Gerät ersetzt. Ursache für den Wechsel ist oft ein Defekt des alten Geräts. Aufgrund des intransparenten Reparaturmarktes entscheiden sich Kunden meist für einen Neukauf statt einer Reparatur. Trotz guter ökologischer Vorsätze wächst so die Menge an anfallendem Elektroschrott beständig an. Die Plattform von kaputt.de möchte dieses Problem mit einer digitalen Lösung vermindern.

kaputt.de schafft Transparenz auf dem Reparatur-Markt

Mittels der Internetseite www.kaputt.de finden Besitzer von defekten Elektrogeräten Anleitungen zum Reparieren sowie die dazu notwendigen Ersatzteile. Darüber hinaus können sie lokale Smartphone-Reparaturservices finden und vergleichen. Als letzte Option erhalten Nutzer eine Anleitung zum fachgerechten Recycling. Die Verbraucherplattform stellt dabei dem Kunden die jeweils verschiedenen Optionen gegenüber und ermöglicht so einen unabhängigen Vergleich. Kaputt.de generiert seine Einnahmen über Provisionen der Reparaturservices und den Verkauf von Ersatzteilen an Endkunden und Profis.

Investment soll helfen, den B2B-Ersatzteleshop auszubauen

Als Unternehmen mit positiver gesellschaftlicher Wirkung erfüllt kaputt.de die Kriterien des Münchner Social Venture Fonds BonVenture. *„Das Netzwerk von kaputt.de und BonVenture ergänzen sich hervorragend, um das Thema Elektroschrottvermeidung einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu machen.“* so der Gründer und Geschäftsführer Tobias Kronawitter. Dank der Finanzierung von BonVenture kann kaputt.de seinen Ersatzteleshop als B2B-Version auch für die lokalen Reparaturservices zugänglich machen. *„Durch das Investment werden Endkunden und Reparaturprofis auf kaputt.de noch enger verknüpft und die Servicequalität erhöht.“* so Investment-Manager Patrick Ruf.

Über die kaputt.de GmbH

Die kaputt.de GmbH mit Sitz in Berlin-Mitte wurde 2015 gegründet. Während der Entstehungsphase ab November 2014 wurde kaputt.de mit dem Exist-Stipendium vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und der Europäischen Union gefördert. Im Januar 2015 startete der Prototyp in Berlin, drei Monate später war der Service bereits in allen großen deutschen Städten verfügbar. Als Medienpartner konnte 2015 die ProSiebenSat.1 Media SE gewonnen werden. Im November 2017 gewann kaputt.de den *Bundespreis ecodesign* 2017 im Bereich Service des Bundesumweltministeriums. Derzeit besteht das Team aus über 10 Mitarbeitern. Die Plattform hat seit Bestehen

geholfen, 600 Mio. L Wasser und 3 Mio. kg CO₂ einzusparen. Das unterstreicht die Aussage des Mitgründers Joseph Hufnagl „*Nachhaltigkeit kann so einfach, benutzerfreundlich und finanziell attraktiv sein*“.
Weitere Informationen unter www.kaputt.de

Über die BonVenture Management GmbH

BonVenture wurde 2003 gegründet, um mit sozialem Risikokapital (Social Venture Capital) Unternehmen zu unterstützen, die gesellschaftliche Missstände beheben und das Gemeinwohl fördern. Als Partner der Sozialunternehmer/innen unterstützt BonVenture diese mit Kapital, Know-how und Kontakten, gibt Orientierungshilfe beim Aufbau und Wachstum der Organisation und befördert so die Entwicklung und Verbreitung innovativer Ansätze im sozialen und ökologischen Bereich. BonVenture hat diesen Ansatz im deutschsprachigen Raum als erstes aufgegriffen, ist europaweit der erste offiziell registrierte Manager für europäische Sozialfonds (EuSEF), verwaltet aktuell Fonds mit einem Volumen von knapp 40 Millionen Euro und hat bislang rund 45 Sozialunternehmen unterstützt.
Weitere Informationen unter www.bonventure.de.

Presse-Ansprechpartner:

kaputt.de GmbH

Diana Prüfert

Marketing

pruefert@kaputt.de

+49 30 2178 6197

BonVenture Management GmbH

Jochen Herdrich

Partner

jochen.herdrich@bonventure.de

+49-89-2000125-42